



art KARLSRUHE 2024 : un renouveau qui prend de la place

La foire d'art moderne classique et contemporain convainc par son nouveau concept

Karlsruhe, le 25 février 2024 - Le courage du changement a porté ses fruits et a passé le test de la pratique : Tel est le bilan unanime de tous les participants à art KARLSRUHE. "Je vois ici un véritable renouveau", résume l'artiste de renommée mondiale et fidèle visiteur de la foire Markus Lüpertz. Dès le jour de l'avant-première, le public trié sur le volet, composé d'experts en art et de galeristes, s'est montré enthousiaste face à la réorientation conceptuelle sous la nouvelle direction, qui a rendu à nouveau tangibles les points forts de la foire. Quelque 47.000 visiteurs ont confirmé ce premier écho positif au cours de la foire.

"Il règne cette année sur art KARLSRUHE un esprit unique", déclare la directrice de la foire Britta Wirtz. "Et celui-ci n'est pas seulement perceptible ici, mais aussi bien au-delà du parc des expositions. La qualité fondamentalement élevée de nos exposants et le nouveau concept sont le point de départ parfait sur la voie qui mène à la place to be pour la scène artistique en Europe".

Focalisé sur les points forts et prêt à donner des impulsions

Avec un large éventail de créations artistiques, art KARLSRUHE offre aux amateurs d'art un ensemble d'œuvres d'une qualité incomparable - du modernisme classique à l'art contemporain en passant par le modernisme d'après-guerre. Cette interaction inspirante est unique à Karlsruhe et constitue la pierre angulaire des nouveautés qui s'appuient sur les points forts existants de la foire. "Nous recevons tous des retours positifs de nos galeries", résumant Olga Blaß, responsable du projet, et Kristian Jarmuschek, président du comité consultatif. "Nous sommes aussi particulièrement fiers que des galeries pertinentes, qui avaient été suspendues lors des précédentes éditions d'art KARLSRUHE, soient revenues chez nous, car elles trouvent notre nouveau concept si convaincant". C'est le cas par exemple de la célèbre galerie Henze & Ketterer : "Le fait que l'art moderne classique se soit installé dans le hall 1 a été pour nous un facteur décisif pour revenir à art", explique Dr. Alexandra Henze. "Mon impression générale est la suivante : la foire est très attrayante, la qualité s'est améliorée ces dernières années et les visiteurs sont très informés. Les discussions sont vraiment agréables". Même les nouveaux exposants considèrent la nouvelle orientation de la foire comme positive : "C'est notre première fois à art KARLSRUHE", déclare Michael Cosar de la galerie Cosar. "Nous avons eu des visiteurs en permanence sur notre stand, de nombreuses personnes intéressées et des entretiens positifs, y compris quelques contrats fructueux. Notre satisfaction est donc grande".

Karlsruher Messe- und Kongress GmbH
Festplatz 9
76137 Karlsruhe
tel +49 721 3720-0
fax +49 721 3720-99-2116
info@messe-karlsruhe.de
messe-karlsruhe.de

Messe Karlsruhe
Messeallee 1
76287 Rheinstetten

Kongresszentrum
Festplatz 9
76137 Karlsruhe

Geschäftsführerin
Britta Wirtz

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Erste Bürgermeisterin
Gabriele Luczak-Schwarz

Reg.-Ger. Mannheim
HRB 100147

Mitglied
AUMA | FKM | GCB
IDFA | EVVC | ICCA

art-karlsruhe.de



Manuel Ludorff de la galerie Ludorff de Düsseldorf souligne surtout le nombre élevé de ventes : "Malgré un contexte de marché marqué par des défis économiques, l'écho ici à art KARLSRUHE a été très bon. Nous avons rencontré des collectionneurs qualitativement très importants et pertinents - la condition de base pour des ventes, en particulier dans le segment des prix élevés. Nous venons ainsi de vendre une aquarelle de Lyonel Feininger pour 120 000 euros et avons réservé à ce jour des œuvres d'une valeur d'un demi-million d'euros. En outre, nous avons par exemple pu vendre toutes les toiles que nous avons apportées de l'artiste Christopher Lehmpfuhl. Comme presque chaque année, tout s'est extrêmement bien passé pour nous à art KARLSRUHE".

Le prince des peintres, Markus Lüpertz, loue lui aussi l'évolution de la foire : "J'ai déjà pu découvrir de superbes applications de couleurs et de la bonne peinture, et je suis curieux de voir où le chemin va encore nous mener. La nouvelle structure est perceptible et l'art jeune m'intéresse beaucoup, car c'est surtout la relève qui apporte une nervosité et une vie bienvenues à la foire. Je vois ici un véritable renouveau !"

Un écho écrasant pour le nouveau format re:discover

Un grand succès a été remporté par "re:discover" - un format qui rend à nouveau visibles des artistes qui, de manière totalement injustifiée, n'ont justement pas l'attention du marché de l'art. Grâce à un soutien du Délégué du gouvernement fédéral à la culture et aux médias (BKM) et en collaboration avec l'Association fédérale des galeries et marchands d'art allemands (BVDG), art KARLSRUHE a mis un accent particulier sur les artistes qui, malgré la grande qualité artistique de leur œuvre, ne reçoivent pas l'attention qu'ils méritent. Au total, 20 positions étaient à découvrir dans les cabines des galeries. "Je suis enthousiasmée par le programme re:discover", déclare Imke Valentien de la galerie Imke Valentien. "C'est une idée formidable, en tant que concept pour le marché de l'art, mais aussi pour les artistes. Et c'était une impulsion du BVDG d'établir ce concept à art KARLSRUHE".

Des liens étroits avec l'économie régionale et la société urbaine

De nombreux acteurs de l'économie et de la culture ont profité du cadre inspirant de la foire pour se mettre en réseau et échanger des idées. "Cette année, plus d'entreprises, de réseaux, d'institutions et d'associations que jamais ont profité du prestige d'art KARLSRUHE pour rencontrer leurs clients, leurs partenaires et leurs membres", explique Britta Wirtz. "Nous nous réjouissons bien sûr de tous les acteurs économiques régionaux et suprarégionaux qui choisissent notre foire pour leurs réceptions et leurs Get together".



Avec ses institutions culturelles importantes, une scène artistique vivante et en tant que "UNESCO City of Media Arts", la ville en éventail est prédestinée à faire vivre l'art KARLSRUHE dans la vie urbaine. Cela s'est concrétisé par exemple dans des salles de projets et des espaces off avec un programme exigeant sous le titre "Kunstrauschen", où des espaces d'expérience se sont ouverts aux personnes intéressées par la scène artistique. "L'art KARLSRUHE témoigne de l'enracinement artistique dans la ville et la région", déclare Olga Blass. "Nous avons réalisé de nouveaux débuts avec les parties prenantes du monde de l'art, qui connaîtront un véritable développement à l'avenir". Cette offre a été reflétée de manière optimale par le point fort "Forum Karlsruhe" dans le hall 3, où une symbiose partenariale a été créée, mettant en avant le cœur de la marque Karlsruhe, l'art médiatique. Outre des œuvres issues des archives du Centre pour l'art et les médias (ZKM), la relève de l'art médiatique de l'École supérieure des arts appliqués (HfG) de Karlsruhe s'est présentée pour la première fois avec quatre travaux personnels et l'aménagement scénographique de la surface.

Le prochain art KARLSRUHE aura lieu du 20 au 23 février 2025.