

art karlsruhe 2026 se positionne clairement sur le marché de l'art

Karlsruhe, le 9 février 2026 – Le salon art karlsruhe est un marché reconnu pour l'art de grande qualité et les échanges approfondis. « Le salon art karlsruhe réussit chaque année à rassembler environ 50 000 amateurs d'art dans les halls d'exposition, mais aussi de plus en plus dans les espaces artistiques de la ville », déclare Britta Wirtz, directrice générale de la Messe Karlsruhe. « C'est un signal fort lorsque des directeurs, des collectionneurs et des mécènes privés de 30 pays viennent spécialement à Karlsruhe, ouverts à la discussion, à la découverte et à l'échange. Dans le contexte actuel du marché, cela ne va pas de soi, mais témoigne d'une importance croissante. »

Tout le monde a pu constater à quel point les formats développés ces dernières années sous la direction d'Olga Blaß et de Kristian Jarmuscheck ont été efficaces et ont renforcé le caractère du salon.

« Collectionner comme une évidence »

« Collectionner comme une évidence » : c'est sous ce titre que le Tagesspiegel de Berlin a décrit avec justesse l'atmosphère particulière de l'art karlsruhe 2026. La situation géographique dans le triangle frontalier entre l'Allemagne, la France et la Suisse joue ici un rôle essentiel. La combinaison d'une densité culturelle, d'une bonne accessibilité et d'une stabilité économique crée des conditions cadres décisives et attire des collectionneurs engagés.

Dès la journée de prévisualisation, bon nombre des 180 galeries ont enregistré de bonnes ventes auprès de collectionneurs de longue date, mais aussi, dans de nombreux cas, auprès de nouveaux acheteurs. « Dès le premier jour, nous avons réalisé des ventes importantes. L'intérêt est grand, les visiteurs sont ouverts et bien préparés. Les discussions s'engagent rapidement et, fait réjouissant, de nombreux acheteurs sont de nouveaux contacts pour notre galerie », explique Mario Mauroner, galeriste à Salzbourg.

Les œuvres présentées dans le cadre de re:discover ont suscité un vif intérêt. Les œuvres d'artistes tels que Vera Mercer, Knopp Ferro et Eri Hahn ont été très demandées. L'art moderne classique et l'art d'après-guerre de grande qualité, caractéristiques de l'art karlsruhe, trouvent leur public. Les galeries Samuelis Baumgarte, Schlichtenmaier, Thole Rotermund, Schrade/Schloss Mochental, Eric Mouchet, Fuchs, Sina Stockebrand, Ludorff, Benden&Ackermann, Hagemeier et bien d'autres encore tirent un bilan positif de leurs ventes. Particulièrement réjouissant : de nombreux achats institutionnels et des initiatives pour des expositions témoignent d'une efficacité qui dépasse largement le cadre du salon.

Dîner des collectionneurs – un espace dédié à la qualité dans le dialogue

Le dîner des collectionneurs, événement unique en son genre, a réuni environ 700 invités issus de galeries, de collections, d'institutions et de médias dans la dm-arena, mise en scène de manière impressionnante pour l'occasion. L'atmosphère détendue et la cuisine raffinée ont été largement saluées comme un lieu de rencontre authentique. « C'était le cadre idéal pour discuter ensemble du contenu

Karlsruher Messe- und
Kongress GmbH
Festplatz 9, 76137 Karlsruhe

info@messe-karlsruhe.de
Tel +49 721 3720-0
Fax +49 721 3720-99-2116

Geschäftsführerin:
Britta Wirtz

Reg.-Ger.:
Mannheim HRB 100147

Mitglied:
AUMA, FKM, GCB, IDFA, EVWC, ICA

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Bürgermeisterin
Gabrielle Luczak-Schwarz

et approfondir des contacts précieux », a déclaré Kristian Jarmuschek. « Cette soirée incarne ce qui caractérise art karlsruhe : le dialogue, l'estime et l'engagement. »

Hall 3 : Forum Karlsruhe – LBBW academy:square award décerné pour la première fois

Dans le hall 3 – le Forum Karlsruhe – le lien étroit entre le salon, la société urbaine et les acteurs institutionnels s'est manifesté de manière particulière. Les présentations d'institutions centrales de Karlsruhe telles que le ZKM, la UNESCO City of Media Arts ainsi que les expositions spéciales du salon de cette année ont constitué le cadre et ont atteint un nouveau niveau de qualité, selon l'avis unanime des visiteurs et des galeries. Les présentations des partenaires municipaux ont convaincu par leur profondeur, leur soin curatorial et leur force artistique. Les contributions, de la présentation de la collection de la LBBW (Digital Traces) à l'exposition Farbe, Form, Fabelwesen (Couleur, forme, créatures fabuleuses) sur Rolf Behm, en passant par la sélection pop art de la collection Kohlrusch et le format dédié aux jeunes talents academy:square, ont démontré de manière impressionnante à quel point la sensibilité curatoriale et la médiation réussie peuvent s'harmoniser. Olga Blaß, chef de projet : « Nous constatons que notre signature s'est affirmée en peu de temps. Les formats évoluent en permanence, des impulsions sont données et conduisent à de nouvelles coopérations. Le meilleur exemple : le LBBW academy:square award, décerné pour la première fois, un élément important pour la promotion de l'art jeune, tout comme le prix ARTIMA, qui a été attribué cette année à Marlon Lanziner. L'art karlsruhe montre le rayonnement que l'art peut avoir sur la société et l'économie. »

L'art comme espace de résonance – une pertinence qui dépasse le marché

Que ce soit dans les halls ou dans la ville : le dialogue ouvert, la curiosité et la convivialité qui s'épanouissent pendant l'art karlsruhe créent des espaces dans lesquels l'art déploie son pouvoir social et relie les gens entre eux. Le salon joue également un rôle particulier pour le Land de Bade-Wurtemberg. Arne Braun, secrétaire d'État à la Science, à la Recherche et à l'Art, souligne son importance suprarégionale à l'occasion de la remise du prix art karlsruhe par la ville et le Land de Bade-Wurtemberg : pour lui, art karlsruhe est un leader international, non seulement parce qu'il est ancré dans le Land, mais aussi parce qu'il encourage de manière ciblée les jeunes talents et ouvre la voie à de nouvelles approches. Selon M. Braun, il s'agit d'« un immense espace de réflexion inspirant ». Le maire de Karlsruhe, Dr Frank Mentrup, déclare : « L'art n'est pas un simple « plus ». Nous devons enthousiasmer la société avec l'art et la culture. Car le fait que nous soyons ici, à art karlsruhe, aux côtés de personnes que nous ne connaissons pas personnellement, que nous nous côtoyons pacifiquement et que nous échangeons, illustre notre idée de la cohabitation et envoie un signal fort. »

L'art a également animé la ville en dehors du parc des expositions. La longue nuit des galeries, les performances artistiques dans l'espace public et des formats tels que l'After art Party ont offert des occasions de rencontre.

Informations complémentaires: <https://www.art-karlsruhe.de/fr/>,
facebook.com/artkarlsruhe, instagram.com/art_karlsruhe, art-karlsruhe.de/linkedin