



art KARLSRUHE 2022, version été

Art moderne classique et art contemporain, du 7 au 10 juillet

La 19e édition d'art KARLSRUHE — art moderne classique et art contemporain, aura lieu en été, du **7 au 10 juillet 2022**. Deux-centquinze galeries célèbres, originaires de douze pays différents, exposeront dans les quatre grands halls baignés de lumière du parc des expositions de Karlsruhe. Les stands se compléteront de plusieurs One-Artist-Shows et des traditionnels espaces Sculpture, pour le plus grand plaisir des acheteurs potentiels. Alors que le salon était jusqu'à présent toujours organisé en février, il a dû être reporté cette année au mois de juillet du fait de la pandémie de Covid-19. Ce qui permettra aux nombreux visiteurs d'apprécier à la belle saison des oeuvres couvrant tous les courants artistiques des cent-vingt dernières années, ainsi que d'autres tout juste sorties des ateliers.

L'art sous un nouvel éclairage

L'édition 2022 du salon ayant ainsi lieu en été, elle permettra d'apprécier littéralement les oeuvres sous un nouvel éclairage. Britta Wirtz, gérante de la société Messe Karlsruhe, déclare à ce sujet : « J'attends avec impatience la version estivale d'art KARLSRUHE. Les oeuvres exposées bénéficieront de la chaude lumière provenant des bandes vitrées du plafond des halls d'exposition, tandis que les visiteurs pourront apprécier les plantes de l'atrium et rester plus longtemps dans les espaces extérieurs du salon. Nous allons tirer le meilleur parti de ce report en été afin de faire du salon un événement exceptionnel qui attirera de nombreux visiteurs à Karlsruhe, ville bénéficiant du label City of Media Arts décerné par l'UNESCO. » Le Jardin des sculptures sponsorisé par le groupe Vollack devrait faire l'objet d'une attention particulière de la part des visiteurs : cet espace vert d'environ 6800 mètres carrés répartis entre les quatre halls d'exposition rassemblera en effet, dans une atmosphère estivale, des oeuvres en trois dimensions et des stands de restauration. Quant aux horaires du salon, ils ont été modifiés afin de permettre aux amateurs d'art d'apprécier les oeuvres jusqu'en début de soirée en bénéficiant de l'éclairage naturel. L'édition 2022 d'art KARLSRUHE sera ainsi ouverte de 11 à 20 heures du vendredi 8 au dimanche 10 juillet. Le vernissage du jeudi 7 juillet, accessible avec un billet spécial, durera également jusqu'à 20 heures.

Retour aux contacts personnels

Le report du salon du mois de février au mois de juillet, justifié par la pandémie de Covid, sera par ailleurs l'occasion, pour les acteurs du marché de l'art, d'enfin renouer avec les contacts personnels. L'édition 2020 d'art KARLSRUHE ayant été la dernière à ne pas être impactée par les restrictions sanitaires, le report de la date devrait permettre à tout un chacun d'apprécier de nouveau l'art en toute sérénité. Ewald Karl Schrade, commissaire artistique du salon, déclare pour sa part : « Notre joie à l'idée de participer au salon en juillet augmente avec la température extérieure. Nous nous réjouissons déjà de ces grandes retrouvailles du marché de l'art. » Les exposants, dont les contacts personnels avec le public ont sévèrement souffert du fait de la pandémie, partagent cette opinion et feront tout leur possible, avec les organisateurs du salon, pour que l'édition 2022 d'art KARLSRUHE rencontre un franc succès.

Contact presse France Petra Holtmeyer
tél +33 (0)3 88 23 51 55 | petra.holtmeyer@wanadoo.fr

**Karlsruher Messe- und
Kongress GmbH**
Festplatz 9
76137 Karlsruhe
tel +49 721 3720-0
fax +49 721 3720-99-2116
info@messe-karlsruhe.de
messe-karlsruhe.de

Messe Karlsruhe
Messeallee 1
76287 Rheinstetten

Kongresszentrum
Festplatz 9
76137 Karlsruhe

Geschäftsführerin
Britta Wirtz

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Erste Bürgermeisterin
Gabriele Luczak-Schwarz

Reg.-Ger. Mannheim
HRB 100147

Mitglied
AUMA | FKM | GCB | IDFA | EVVC

art-karlsruhe.de

messe
— karlsruhe



Le marché de l'art durant, contre et après le Covid

En 2022 comme dans les années précédentes, la compagnie d'assurance Mannheimer Versicherungen, qui propose des produits adaptés aux intervenants du marché de l'art, sera présente sur un stand et organisera le forum ARTIMA art meeting dans le hall 3 récemment réaménagé. Des discussions rassemblant six intervenants autour du thème « Le marché de l'art durant, contre et après le Covid » y auront lieu le jeudi 7 et le vendredi 8 juillet à 14 heures. Parmi les acteurs du marché de l'art qui participeront à ces discussions, citons notamment Werner Tammen, président de l'Association des galeristes de Berlin, ainsi que Kasper König, commissaire d'expositions, qui parleront des contraintes auxquelles ils ont dû faire face à cause de la pandémie. Gabriele Lindinger, du service Art et Relations publiques des éditions Lindinger+Schmidt, responsable depuis toujours de l'organisation du forum, déclare quant à elle : « Il était évident que cette année, le forum ARTIMA art meeting devait se consacrer à la pandémie et à ses conséquences sur le marché de l'art. »

À propos d'art KARLSRUHE

art KARLSRUHE présente des oeuvres réalisées ces cent-vingt dernières années, couvrant ainsi une période qui va de l'art moderne classique à l'art contemporain. Des galeries allemandes et étrangères y exposent tous les styles nés au XX^e siècle ainsi que des oeuvres en provenance directe des ateliers d'artistes. Ce salon se distingue par ses halls baignés de lumière, par l'alternance de stands et de grands espaces Sculpture, ainsi que par des One-Artist-Shows venant mettre en valeur la production d'artistes sélectionnés. Du fait de son rayonnement en Allemagne et à l'étranger, art KARLSRUHE attire les collectionneurs débutants et confirmés. Ayant par ailleurs établi des partenariats avec de grands musées et diverses institutions de la région, ce salon fait désormais partie du paysage culturel de Karlsruhe, ville bénéficiant désormais du label City of Media Arts décerné par l'UNESCO.

Pour plus d'informations, voir le site art-karlsruhe.de ainsi que les réseaux sociaux twitter.com/artkarlsruhe, facebook.com/artkarlsruhe et instagram.com/art_karlsruhe